



## [개최개요]

- ▶ 전시회명 : KOAA·GTT SHOW 2023 (제20회 국제 모빌리티 산업전)
- ▶ 개최기간 : 2023. 10. 18(수) - 20(금)
- ▶ 장 소 : 킨텍스1, 1홀
- ▶ 주최·주관 : 아인글로벌, 코트라
- ▶ 후원 : 경기관광공사

## [HISTORY]

- ▶ 2004년 : 오픈 -> 2023년, 20회 개최, 가장 오랜 연혁을 가진 전시회
- ▶ 2017년 : KOTRA 주최 'Global TransporTech(GTT)' 전시회와 합동개최
- ▶ 2020년~ : KOAA·GTT SHOW 전시회 명칭 통합, KOTRA 공동주최
- ▶ 2022년 : 산업의 변화추세에 맞추어 국문명 '국제 모빌리티 산업전'으로 변경
- ▶ 2023년 : 모빌리티 연관산업인 공구 및 금속산업전과 합동 개최

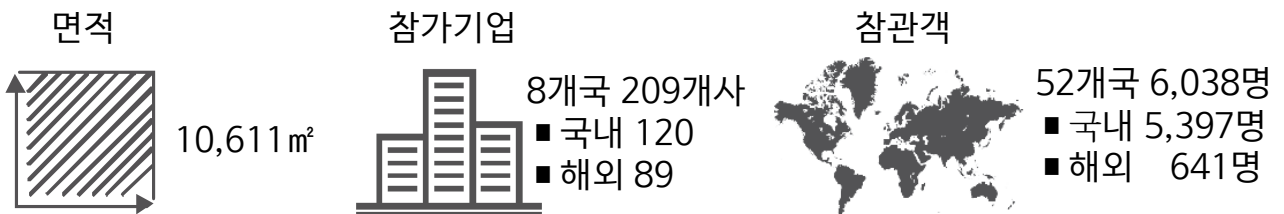
## 4년만의 해외기업 직접 참가

- 해외 기업들 부스 참가
  - 국가관 : 대만, 중국
  - 기타 : 일본, 홍콩, 인도, 영국, 리투아니아

## 중국기업 대거 참가

- 전세계 대부분 전시회의 중국 참가기업 비중은 최소 30%, 최대 60%를 차지하고 있음
- 코로나 해제로 중국기업들의 세계시장 공략이 본격 재개되고 있는 가운데
- 부품, 용품은 물론 EV 버스 중심의 상용차 및 관련 제품에 대한 출시 확대

## [개최결과]



[글로벌 파트너링 상담회]

▶ 참가기업-해외바이어 1:1 맞춤형 수출상담회  
- 북업코리아와 연계 개최

▶ 개최기간: 10월 18일 ~ 19일  
- 장소: 기업별 부스와 상담장 부스

□ 개최결과

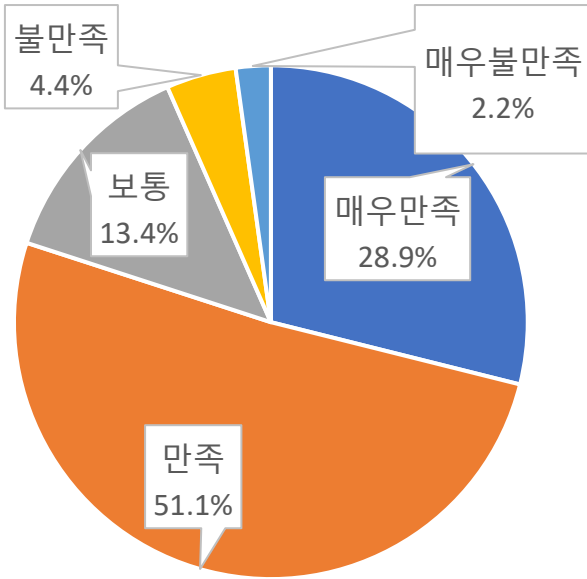
- 해외바이어 118개사
- 상담건수 723건
- 상담액 18백만불
- 계약추진액 7.8백만불



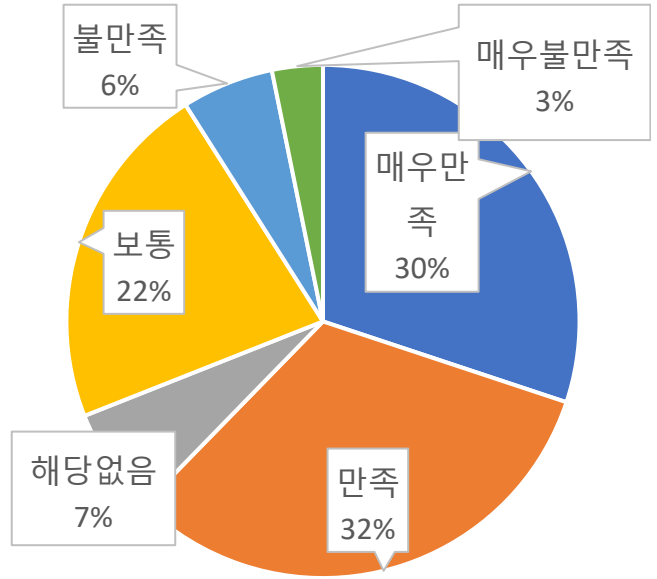


만족도

1. 전시회

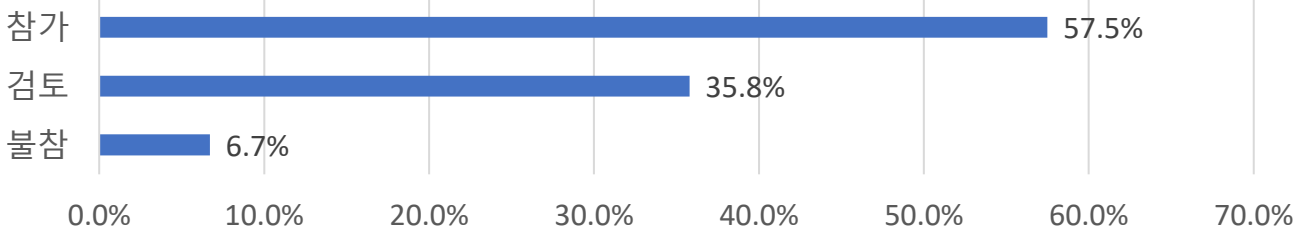


2. 상담회



- 상담바이어 수 : 20명 이상 28.9%, 10~20명 22%, 10명 이내 49.1%
- 계약가능 바이어 수 : 5명 이상 17.2%, 3~5명 26.3%, 1~2명 48.8%, 없음 6.6%  
\* 계약과 무관한 단순홍보 참가 1.3%
- 내수/수출 확대 기여도  
- 많은 도움 17.8%, 도움 46.6%, 보통 27.6%, 별로 4.6%, 전혀 2.1%  
\* 단순홍보 참가 1.3%

24년 참가 의향

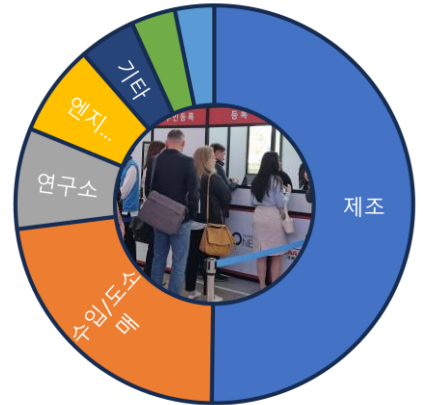


- 참가 또는 검토 의견 93.3%
- 2024년은 기존 대만, 중국, 인도 등의 국가관 외 터키관이 최초로 참가할 예정임

2023 참관객은 51개국 641명의 해외바이어 포함, 총 6,038명이 내방

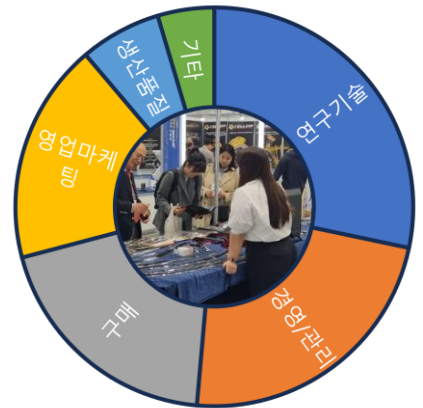
## 회사 분류

● 제조 : 완성차, T1~3, 전자/화학/철강/IT 등	50.2%
● 수입/도소매 : 온오프라인 유통기업 및 개인	22.8%
● 연구소 : 기업연구소 및 국책연구원 등	8.2%
● 엔지니어링 : 생산 및 시험 솔루션	7.4%
● 정비 : 법인 및 개인 정비회사	3.6%
● 기관/협회 : 정부 및 투자기관, 자동차관련 협단체	3.2%
● 기타 - 언론, 군부대, 운송회사, 대형위락시설 등	4.6%



## 직종 분류

● 연구기술	28.3%
● 경영/관리	23.1%
● 구매	19.5%
● 영업 마케팅	17.9%
● 생산품질	6.6%
● 기타	4.6%



## 참관 목적

● 시장조사	35.1%
● 일반관람	24.2%
● 구매상담	21.9%
● 기타	10.1%
● 홍보	5.4%
● 세미나	3.3%

